

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакоммуникаций

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ И ПОЛИТИКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.04.04 Политология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Политическая медиакоммуникация в цифровом обществе

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Медиакоммуникации в государственном управлении и политике
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Преподаватель кафедры медиакоммуникаций Герцев Н.Э.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций
№ 4 от 10.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1. Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Структура дисциплины
3. Содержание дисциплины
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1 Система оценивания
 - 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1 Список источников и литературы
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9. Методические материалы
 - 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представление о возможностях использования медиакоммуникаций для решения задач, стоящих перед органами власти и субъектами политической деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть современные особенности функционирования медиасистемы в политическом поле России и зарубежных стран;
- раскрыть особенности взаимодействия политических субъектов посредством медиакоммуникации;
- изложить особенности использования медиа для решения политических задач в рамках политических технологий, рассмотреть приемы манипулятивного воздействия на аудиторию посредством СМИ;
- рассмотреть роль медиакоммуникаций при составлении и реализации государственных стратегий;
- изучить технологии проведения информационных кампаний для достижения политических и государственных целей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3. Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода	<i>Знать:</i> специфику использования медиа для решения политических задач в рамках политических технологий <i>Уметь:</i> применять медиа для решения политических задач в рамках политических технологий <i>Владеть:</i> медиатехнологиями решения политических задач в рамках политических технологий
	УК-1.4. Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи	<i>Знать:</i> специфику проведения информационных кампаний для достижения политических и государственных целей <i>Уметь:</i> проводить информационные кампании для достижения политических и государственных целей <i>Владеть:</i> технологиями проведения информационных кампаний для достижения политических и государственных целей

	УК-1.5. Способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности	<i>Знать:</i> современные особенности функционирования медиасистемы в политическом поле России и зарубежных стран <i>Уметь:</i> систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности по вопросам функционирования медиасистемы в политическом поле России и зарубежных стран
ОПК-1. Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-1.3. Организует, проводит и оценивает эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные	<i>Знать:</i> особенности взаимодействия политических субъектов посредством медиакоммуникации <i>Уметь:</i> организовывать, проводить и оценивать эффективность взаимодействия политических субъектов посредством медиакоммуникации <i>Владеть:</i> методами оценки эффективности взаимодействия политических субъектов посредством медиакоммуникации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиакоммуникация в политике и государственном управлении» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Методы прикладных политологических исследований», «Медиакоммуникации в государственном управлении и политике».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Коммуникация "Власть-общество" в цифровом пространстве», «Медиаариторика», «Современные медиатехнологии в публичной дипломатии», преддипломная практика.

Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары	14
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Понятие и особенности политической коммуникации	Информационно-коммуникационные процессы в политике; коммуниканты и реципиенты в социально-политической коммуникации, роль и место медиаресурсов и медиасообщений в политике и государственном управлении, понятие политического дискурса и его функции; семантика и прагматика политической медиакommunikации.
2	Тема 2. Государственная информационная политика и СМИ	Понятие государственной информационной политики, структура государственной информационной политики, модели отношения государства со средствами массовой информации в различных политических режимах. Сходства и различия государственных и независимых СМИ, их место и соотношение влияния в медиасистемах различных государств, пропаганда и контрпропаганда, феномен UGC в политической медиакommunikации.
3	Тема 3. Психологические механизмы влияния СМИ	Сущность понятий «массовое сознание» и «общественное мнение», методы количественной и качественной оценки их состояния, технологии управления массовым сознанием и общественным мнением в социально-политической коммуникации. Психологические особенности восприятия информации из разных видов источников, количественные и качественные характеристики воздействия СМИ на аудиторию. Сущность манипулятивного воздействия в СМИ, основные манипулятивные техники, используемые в пропаганде и политическом PR, правовые и этические вопросы медиаманипуляции.
4	Тема 4. Медиакommunikация в политическом процессе	Информационные кампании: понятие и примеры, средства ведения информационных кампаний, современные теории ведения информационных войн. Общая характеристика политического PR: определение, типы, функции; образ в системе политического PR, особенности производства,

		<p>распространения и воздействия политической рекламы.</p> <p>Роль медиакоммуникаций в избирательных кампаниях.</p> <p>Теория взаимодействия государства и бизнеса, социальное партнерство власти, общества и бизнеса как фактор социально-экономического развития.</p> <p>Предметное поле политического анализа и прогнозирования, роль политической экспертизы в принятии государственных и политических решений, особенности функционирования экспертных и стратегических центров в России и за рубежом, политическая аналитика в системе медиакоммуникаций в России.</p> <p>Особенности использования медиакоммуникации для формирования имиджа страны на международной арене и решения внешнеполитических задач.</p>
5	Тема 5. Технологии политической медиакоммуникации	<p>Понятие стратегии и тактики, методики целеполагания в политической медиакоммуникации; понятия коммуникационной концепции и креативной концепции; технологии определения средств для достижения поставленных коммуникационных целей.</p> <p>Функции политического текста, особенности создания и восприятия политических сообщений, дебаты как частный случай воспроизведения политического текста, основные принципы организации политических выступлений.</p>

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Понятие и особенности политической коммуникации	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (2 часа)</p> <p>Самостоятельная работа (9 часов)</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих</p>

			<p>заданий, организовывание команд для групповой работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
2.	Тема 2. Государственная информационная политика и СМИ	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа (9 часов)</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
3.	Тема 3. Психологические механизмы влияния СМИ	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (2 часа)</p> <p>Самостоятельная работа (9 часов)</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа</p>

			контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
4.	Тема 4. Медиакоммуникация в политическом процессе	Лекции (2 часа) Семинары (4 часа) Самостоятельная работа (9 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
5.	Тема 5. Технологии политической медиакоммуникации	Лекции (2 часа) Семинары (2 часа) Самостоятельная работа (9 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	4 балла	28 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	4 балла	28 баллов
- доклад	4 балла	4 балла
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов (текущий контроль):

1. Модели социально-политической медиакommunikации.
2. Особенности политической коммуникации в древних государствах (до н. э.).
3. Особенности политической коммуникации в теократических режимах.
4. Особенности политической коммуникации в тоталитарных государствах.
5. Риторика и ораторское искусство в политической коммуникации Древней Греции.
6. Сходства и различия государственных и независимых СМИ.

7. Информационная инфраструктура государства как объект для хакерских и террористических атак.
8. Основные манипулятивные техники, используемые в пропаганде и политическом PR.
9. Крупнейшие информационные кампании XXI века.
10. Информационные войны в период Холодной войны.
11. Предвыборные медиапроекты в современной России.
12. Имидж политика – из чего состоит и как создается.
13. Имидж партии – из чего состоит и как создается.
14. Имидж государства – из чего состоит и как создается.
15. Основные принципы организации политических выступлений.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие о коммуникации: феномен коммуникации
2. Основные коммуникационные модели
3. Понятие политического дискурса и его функции.
4. Роль и место медиаресурсов и медиасообщений в политике и государственном управлении.
5. Ключевые характеристики политических коммуникаций в современном мире.
6. Основные этапы развития социально-политических коммуникаций.
7. Риторика и ораторское искусство в политической коммуникации Древней Греции.
8. Особенности социально-политических коммуникаций в СССР.
9. Независимая пресса стран запада: особенности взаимодействия с государством.
10. Отражение вопросов социально-политической коммуникации в работах древнегреческих философов.
11. Отражение вопросов социально-политической коммуникации в работах философов XX-века.
12. Семантика и прагматика политической медиакommunikации.
13. Понятие государственной информационной политики.
14. Модели отношения государства со средствами массовой информации в различных политических режимах.
15. Феномен UGC в политической медиакommunikации.
16. Блоги и соцсети в системе политической коммуникации.
17. Особенности государственной политики в области информационной безопасности.
18. Сущность понятий «массовое сознание» и «общественное мнение».
19. Методы количественной и качественной оценки общественного мнения.
20. Технологии управления массовым сознанием и общественным мнением в социально-политической коммуникации.
21. Психологические особенности восприятия печатного текста.
22. Психологические особенности восприятия аудиовизуальной информации.
23. Психологические особенности восприятия аудиальной информации.
24. Сущность и технологии манипулятивного воздействия в СМИ.
25. Правовые и этические вопросы медиаманипуляции.
26. Информационные кампании: понятие и примеры.
27. Средства и методы ведения информационных кампаний.
28. Современные теории ведения информационных войн.
29. Общая характеристика политического PR: определение, типы, функции.
30. Образ в системе политического PR.
31. Особенности производства, распространения и воздействия политической рекламы.
32. Роль медиакommunikаций в избирательных кампаниях.
33. Особенности взаимодействия государства и бизнеса: экономические и правовые аспекты

34. Социальное партнерство власти, общества и бизнеса как фактор социально-экономического развития.
35. Особенности использования медиакоммуникации для формирования имиджа страны на международной арене.
36. Особенности использования медиакоммуникации для решения внешнеполитических задач.
37. Понятие стратегии и тактики применительно к медиакоммуникациям.
38. Методики целеполагания и виды целей в политической медиакоммуникации.
39. Понятия коммуникационной концепции и креативной концепции.
40. Аудитория политических массмедиа.
41. Особенности политического медиаконтента.
42. Функции политического текста.
43. Правила хорошего медиаконтента.
44. Особенности создания и восприятия политических сообщений.
45. Дебаты как частный случай воспроизведения политического текста.
46. Основные принципы организации политических выступлений.
47. Имидж как социально-коммуникативный феномен.
48. Особенности имиджевой коммуникации.
49. Эффективность имиджевой коммуникации: методы оценки и коррекции.
50. Масса как объект воздействия в массовой политической коммуникации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Закон РФ от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан» (С изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/184566/> (дата обращения 05.12.2024). – Режим доступа свободный
2. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Указ Президента Российской Федерации от 9.05.2017 № 203. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363
3. Федеральный закон «О информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798
4. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». Электронный документ. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/> (дата обращения 05.12.2024). – Режим доступа свободный

Дополнительные

1. Блэк С. «Паблик рилейшнз»: что это такое? – М., 1990. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке

2. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс. – М., 2003. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 486 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2015.
5. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации : учебник / С. А. Куемжиева, М. С. Савченко, А. В. Красницкая [и др.] ; под общ. ред. М. С. Савченко. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 199 с
6. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 299 с.

Литература

Основная

1. Толстых П.А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования. – Москва: Издательство «Перо», 2021. – 1246 с.
2. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. 5-е (10-е) изд., стереотипное. – М.: НП ИД «Русская панорама», 2021. – 656 с.
3. Чевозерова, Г.В. Гражданское общество и средства массовой информации. В 2 ч. Ч. 1. Теоретико-методологический анализ проблем взаимоформирования гражданского общества и СМИ: электронное учебное пособие / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2022.

Дополнительная

1. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
2. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 168 с.
3. Политический дискурс: Специфика манипулятивного воздействия. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 256 с.
4. Российская политическая речь: Теория и практика / Под ред. О.Б. Сиротиной. Изд. 3-е – М: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 232 с.
5. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
6. Моска Г. История политических доктрин / Гаэтано Моска; пер. с итал. Е.И. Темнова. – Москва: Мысль, 2012. 326 с.
7. Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / АС Ахременко. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 180 с.
8. Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / АС Ахременко. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 221 с.
9. Джозеф Н. Электоральная игра. Пер. с англ. – Группа Компаний «Никколо М», 2002. – 400 с.

10. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987. — 368 с.
11. Егорова-Гантман Е. В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии / Е. Егорова-Гантман. — Самара: ООО «Офорт»; М.: Группа компаний «Никколо М», 2010. — 432 с. Константинов Г.Н. Стратегическое мышление / Г.Н. Константинов. 2-е изд. — Москва: СИНТЕГРА-СМ, 2019. — 162с ISBN 978-5-9906449-4-6
12. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 319 с.
13. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловьева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с.
14. Франц, В. А. Управление общественным мнением: [учеб. пособие] / В. А. Франц; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 135 с. ISBN 978-5-7996-1750-9

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR
 АКАР – официальный сайт. – Режим доступа: www.akarussia.ru
 Левада-Центр – официальный сайт. Режим доступа: www.levada.ru
 Медиа-коммуникационный союз – официальный сайт. – Режим доступа: www/np-mks.ru

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинарское занятие 1. Понятие и особенности политической коммуникации (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Информационно-коммуникационные процессы в политике.
2. Коммуниканты и реципиенты в социально-политической коммуникации,
3. Роль и место медиаресурсов и медиасообщений в политике и государственном управлении.
4. Понятие политического дискурса и его функции.
5. Семантика и прагматика политической медиакommunikации.

Семинарское занятие 2. Государственная информационная политика и СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и структура государственной информационной политики.
2. Модели отношения государства со средствами массовой информации в различных политических режимах.
3. Сходства и различия государственных и независимых СМИ. Их место и соотношение влияния в медиасистемах различных государств.
4. Пропаганда и контрпропаганда, феномен UGC в политической медиакommunikации.

Семинарское занятие 3. Психологические механизмы влияния СМИ (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность понятий «массовое сознание» и «общественное мнение», методы количественной и качественной оценки их состояния, технологии управления массовым сознанием и общественным мнением в социально-политической коммуникации.
2. Психологические особенности восприятия информации из разных видов источников, количественные и качественные характеристики воздействия СМИ на аудиторию.
3. Сущность манипулятивного воздействия в СМИ, основные манипулятивные техники, используемые в пропаганде и политическом PR, правовые и этические вопросы медиаманипуляции.

Семинарское занятие 4. Психологические механизмы влияния СМИ (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные кампании: понятие и примеры, средства ведения информационных кампаний, современные теории ведения информационных войн.
2. Общая характеристика политического PR: определение, типы, функции; образ в системе политического PR, особенности производства, распространения и воздействия политической рекламы.
3. Роль медиакommunikаций в избирательных кампаниях.
4. Теория взаимодействия государства и бизнеса, социальное партнерство власти, общества и бизнеса как фактор социально-экономического развития.
5. Предметное поле политического анализа и прогнозирования, роль политической экспертизы в принятии государственных и политических решений, особенности функционирования экспертных и стратегических центров в России и за рубежом, политическая аналитика в системе медиакommunikаций в России.

6. Особенности использования медиакоммуникации для формирования имиджа страны на международной арене и решения внешнеполитических задач.

Семинарское занятие 5. Технологии политической медиакоммуникации (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие стратегии и тактики, методики целеполагания в политической медиакоммуникации; понятия коммуникационной концепции и креативной концепции; технологии определения средств для достижения поставленных коммуникационных целей.
2. Функции политического текста, особенности создания и восприятия политических сообщений, дебаты как частный случай воспроизведения политического текста, основные принципы организации политических выступлений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиакоммуникации в государственном управлении и политике» реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой медиакоммуникации.

Цель дисциплины – сформировать представление об особенностях социально-политической медиакоммуникаций в ее историческом развитии и в современном состоянии и научить решать профессиональные задачи, лежащие в плоскости политической коммуникации.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие и особенности современной социально-политической коммуникации;
- раскрыть исторические этапы развития социально-политической коммуникации;
- дать представление о государственных и негосударственных акторах социально-политической коммуникации;
- раскрыть психологические аспекты социально-политической коммуникации;
- рассмотреть особенности функционирования системы медиакоммуникации в социально-политических процессах;
- познакомить с технологиями, используемыми в социально-политических коммуникациях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1.3. Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода

УК-1.4. Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи

УК-1.5. Способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности

ОПК-1.3. Организует, проводит и оценивает эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику использования медиа для решения политических задач в рамках политических технологий; специфику проведения информационных кампаний для достижения политических и государственных целей; современные особенности функционирования медиасистемы в политическом поле России и зарубежных стран; особенности взаимодействия политических субъектов посредством медиакоммуникации.

Уметь: применять медиа для решения политических задач в рамках политических технологий; проводить информационные кампании для достижения политических и государственных целей; систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности по вопросам функционирования медиасистемы в политическом поле России и зарубежных стран; организовывать, проводить и оценивать эффективность взаимодействия политических субъектов посредством медиакоммуникации.

Владеть: медиатехнологиями решения политических задач в рамках политических технологий; технологиями проведения информационных кампаний для достижения политических и государственных целей; методами оценки эффективности взаимодействия политических субъектов посредством медиакоммуникации.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

